

PENNY POSILUJE V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI. OTEVŘELO NOVOU PRODEJNU VE FRYČOVICÍCH

Praha, 27. listopadu

Řetězec s nejhustší sítí prodejen v Česku přidává na mapu další prodejnu. Nově otevřená prodejna PENNY v moravskoslezských Fryčovicích přináší obyvatelům i lidem z okolí možnost pohodlně nakupovat kvalitní české potraviny.

Nová prodejna ve Fryčovicích má prodejní plochu 960 m² a nabízí moderní, přehledné prostředí, kde zákazníci snadno najdou vše potřebné. Nakupování zpříjemní dostatek parkovacích míst i čtyři pokladny, které zajistí rychlé a pohodlné odbavení nákupu. Prodejna je otevřena každý den od 7:00 do 20:00 hodin.

„Moravskoslezský kraj patří mezi regiony, kde si zákazníci velmi cení kvalitních českých potravin a výhodných cen. Otevřením nové prodejny ve Fryčovicích dále posilujeme naši pozici v místě, kde máme dlouhodobě silnou zákaznickou základnu. Chceme být našim zákazníkům blíž a přinášet jim ještě lepší služby, širší nabídku i kvalitní potraviny za dostupnou cenu,“ uvedl Pavol Bucko, vedoucí oddělení expanze PENNY.

Nová prodejna nabídne širokou škálu produktů, jak jsou zákazníci u PENNY zvyklí – od čerstvého zboží přes trvanlivé potraviny až po oblíbené produkty pro domácnost a krmivo pro zvířata. V nabídce nebude chybět privátní značka Karlova koruna, která dostala novou vizuální podobu a pyšní se rozšířeným sortimentem od českých dodavatelů a u zákazníků si získala oblibu díky skvělému poměru ceny a kvality.

Fryčovice jsou dalším přírůstkem do stále rostoucí sítě PENNY, která dnes čítá více než 435 prodejen po celé České republice. PENNY tak pokračuje v expanzi, která se letos nese ve znamení nových prodejen napříč regiony – od menších obcí až po krajská města. Do konce roku se zákazníci mohou těšit na otevření dalších obchodů, například v Brně nebo Králově Dvoře.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz